

Bedrijf aan het woord Biovalue, een unieke biodiesel­fabriek in de Eemshaven

Het is alweer bijna tien jaar geleden dat initiatief­nemer Ir. Michiel Kousemaker zijn eerste schetsen van een biodiesel­fabriek aan papier toevertrouwde. In zijn pioniersrol bleek hij destijds zijn tijd (te) ver vooruit, Nederland was nog niet overtuigd van de voordelen van de productie van biomassa. Inmiddels is het 2009 en is de droom van Kousemaker uitgekomen. In augustus 2007 ging "zijn" biodiesel­fabriek in productie, Biovalue is nu een wereldwijd bekende producent van biodiesel, koolzaadkoeken, plantaardige olie en kunstmest.

De realisatie van dit unieke concept ging niet zonder slag of stoot en heeft de nodige voeten in aarde gehad. Na vele jaren van onderzoek leek het maar niet te lukken investeerders ervan te overtuigen dat de productie van biomassa een bijdrage zou leveren aan het verlichten van een deel van het huidige milieuprobleem, vermindering van CO2 uitstoot en fijnstof. Toen de plannen bijna in de la waren verdwenen, raakte Kousemaker in 2004 in contact met ondernemer Nico Vos, Vos, op dat moment mede-eigenaar van een industrieel cleaningsbedrijf, had wel oren naar dit bijzondere initiatief en besloot in zee te gaan met Kousemaker. Samen hebben ze nog in datzelfde jaar Innovantec BV opgericht en zijn de onderhandelingen gestart met potentiële investeerders. DELTA NV uit Zeeland, een multi-utility bedrijf met energie en water als hoofdproducten, bleek de beste kandidaat om de financiering van de eerste biodiesel­fabriek te realiseren. Dat deze eerste fabriek in de Eemshaven moest worden gebouwd berust niet op toeval, de beiden in de provincie Groningen woonachtige Kousemaker en Vos doen er alles aan om Groningen wereldwijd op de kaart te zetten.

Kenmerkend voor Biovalue is het geavanceerde productieproces, met koolzaad als grondstof, voor biodiesel op basis van PPO (Puur Plantaardige Olie) en de afzetmogelijkheden op meerdere markten. Het biodiesel­productieproces levert als reststof een grote hoeveelheid glycerine op. Al in 2002 werd door de initiatiefnemers voorzien dat er op termijn (te)veel glycerine op de markt zou zijn en de afzet van de glycerine moeilijk zou worden. Daarom werd gezocht naar een methode om de glycerine te benutten voor het eigen productieproces. De glycerine kan door ontwikkeling van een gepatenteerd proces als additief worden toegevoegd aan de biodiesel.

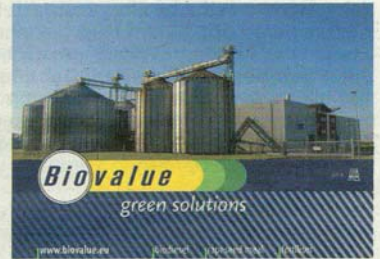


De fabriek in de Eemshaven is sinds augustus 2007 volledig in bedrijf en kan jaarlijks circa 66.000 ton biodiesel uit maximaal 180.000 ton koolzaad produceren. 26 medewerkers zorgen ervoor dat Biovalue een volcontinuë bedrijf is en dat de producten 24 uur per dag door afnemers per schip of per vrachtwagen door heel Europa kunnen worden vervoerd. Door het ontwikkelen van eigen nieuwe technologieën, waaronder bovengenoemd patent, is Biovalue in staat een zekere positie aan te nemen in de totale markt van biomassa. Nagestreefd wordt om eind 2010 een totale productiecapaciteit van 500.000 ton biodiesel te behalen.

Biovalue en Mobilé, professioneel tot in detail

Directeuren Vos en Kousemaker hebben het belang van haar medewerkers hoog in het vaandel staan. Niet voor niets werd, direct na het slaan van de eerste paal eind 2006, de hulp ingeroepen van extern HRM adviseur Linda Gardenier (Gardenier HRM Support). Samen met Monique Arends (Office/PR- en Communicatiemanager bij Biovalue) werd zij verantwoordelijk gesteld voor de uitwerking van een gedegen personeelsbeleid. Voor elk detail van de realisatie van de fabriek in

de Eemshaven werd dus niets aan het toeval overgelaten. Het was Gardenier die Biovalue liet kennismaken met Mobilé toen als openingsstunt van de fabriek een fietstocht van Graz (Oostenrijk) naar de Eemshaven als uitdaging werd aangegaan. Geen van de deelnemers (directie en management) had een "fietsachtergrond" dus moest een professioneel trainingsprogramma worden opgesteld om de tocht van 1490 kilometer (waarvan in ieder geval 500 kilometer per fiets) op een verantwoorde wijze te kunnen afleggen, aldus Vos. Alle Biovalue deelnemers, waaronder Vos en Kousemaker zelf, werden medisch getest en kregen van Mobilé een persoonlijk trainingsschema aangereikt. Mede dankzij de inzet van Mobilé kon de tocht zonder problemen en succesvol worden afgelegd.



De voorbereidingen voor de fietstocht bleek aanleiding van een prettige samenwerking tussen Biovalue en Mobilé. Meerdere keren per week zijn directie en medewerkers van Biovalue te vinden in Siddeburen, waar zij hun trainingsprogramma afwerken om naast de intensieve werkzaamheden voor de fabriek, fysiek en geestelijk fit te blijven. De begeleiding bij Mobilé is professioneel en betrouwbaar. Aanpassing van trainingsprogramma's worden daar waar nodig gedaan en bij eventuele blessures is de inzet van fysiotherapeuten binnen handbereik. Natuurlijk is ook ontspanning na inspanning erg belangrijk, wat dankzij de prettige sfeer in Siddeburen prima mogelijk is, aldus Vos.

Door deze prettige samenwerking ondersteunen we dan ook met plezier sportieve initiatieven als een Spinning Marathon (september 2007) om geld in te zamelen voor KIKa, maar ook het sponsoren van een deelnemend team aan de aankomende Spinning Sensation in Arnhem (18 april a.s.), vult Kousemaker aan. Biovalue en Mobilé zijn dan ook een goede match!

Monique Arends
Office/PR- en Communicatiemanager
Mob: 06-52020248
Email: monique.arends@biovale.eu
www.biovale.eu

Uw bedrijf in beeld bij Mobilé!

Op twee grote plasma schermen wordt 6 dagen per week de hele dag een nieuwskrant vertoond. Tussen de nieuwsblokken door wordt een reclameblok geplaatst. Uw bedrijf­reclame zal vele keren per dag zichtbaar zijn voor een groot publiek.

Mobilé heeft speciale sponsorpakketten voor bedrijven. Heeft u interesse? U kunt ons bellen voor meer informatie: 0598-430706.