

De Hattrick

FC GRONINGEN BUSINESS MAGAZINE



Groen en Duurzaam



Het fraaie pand van Schomaker Mannenmode in Assen vormde op donderdag 14 oktober het decor van de Businessborrel van de Hattrick's Club. De eerste van het seizoen en meteen in een nieuwe stijl. Want waar de maandelijkse borrels in het verleden stevast werden gehouden in Euroborg, komt de Hattrick's Club nu samen in het bedrijfspand van een van de medeleden.

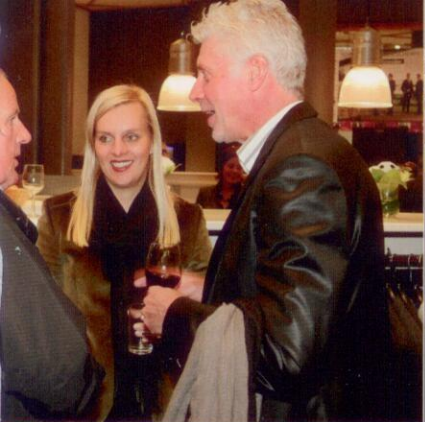


Hattrick's Borrel

En dus toog een prettig en gemêleerd zakelijk FC-gezelschap op donderdag de 14e naar de Weierspoort in Assen voor de aftrap van de Businessborrel nieuwe stijl. Of zoals u wilt: in een nieuw jasje, om in de sfeer te blijven van gastheer Schomaker Mannenmode. Tevens gewaardeerd supplier van FC Groningen. Sinds 2004 voorziet Schomaker de spelers, trainers, begeleiding, directie, management en diverse medewerkers van FC Groningen van kostuums, jassen, blouses en stropdassen.

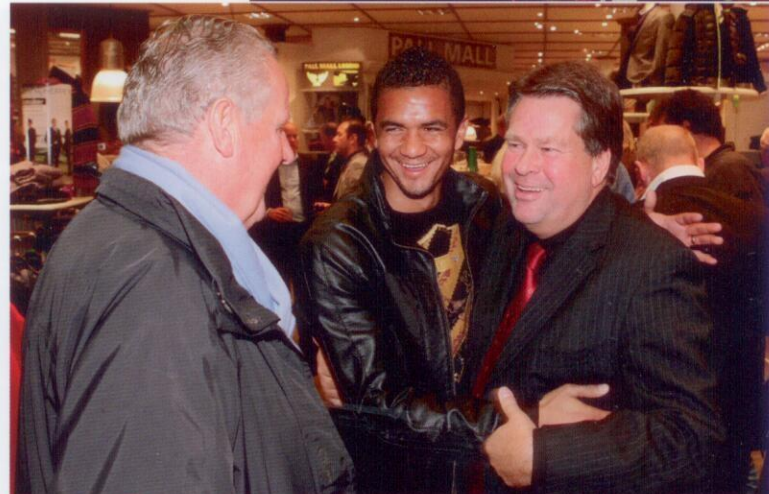
Toch stond niet het 'FC-kostuum' centraal op de Hattrick's Borrel of de enorme collectie van Schomaker. Wél de prettige contacten, de informele sfeer en het plezierige gezelschap, onder wie Jacques Tichelaar, de Commissaris van de Koningin in Drenthe, die overigens een bijzonder humoristische speech in petto had.

Eveneens aanwezig waren assistent-trainer Erwin van de Looi, teammanager Theo Huijzinga en de spelers Koen van de Laak, Luciano da Silva, Danny Holla en Tom Hiariej. Dit



op locatie

ondanks het feit dat de heren enkele dagen later dienden aan te treden tegen de rivaal uit Heerenveen. Die ontmoeting werd dan ook danig besproken tijdens de eerste Businessborrel nieuwe stijl. Kortom, een prima en geslaagde bijeenkomst, met dank aan Schomaker Mannenmode.





Mw. L. Gardenier in gesprek tijdens de Hattrick's Borrel.
Vlnr: Dhr. B. van Biessum (Top of Holland BV), dhr. G. Hoormann (Hoormann
Projectinrichting) en dhr. R. Klaver (Commercieel Manager FC Groningen)